

# دورة استخدام الذكاء الاصطناعي

مساعدك الذكي في بيئة العمل

## Course Overview

في نهاية الدورة سيكون المتدرب قادرا على :

- ❑ دراسة مفاهيم الذكاء الاصطناعي ومعرفة مميزاته واستخداماته في مختلف المجالات
- ❑ التعرف على أدوات الذكاء الاصطناعي المتنوعة وكيفية استخدامها في توليد المحتوى من نصوص وصور والخب
- ❑ إتقان هندسة الأوامر (Prompt Engineering)
- ❑ لمحاورة أدوات الذكاء الاصطناعي بشكل متقن والحصول على نتائج دقيقة ومفيدة
- ❑ استخدام الذكاء الاصطناعي في بيئة العمل لتحسين سير العمل اليومي ورفع مستوى الكفاءة الوظيفية وإنجاز المهام الوظيفية وزيادة الإنتاجية وتوفير الوقت
- ❑ استخدام الذكاء الاصطناعي في تنمية المهارات الناعمة
- ❑ استخدام الذكاء الاصطناعي في زيادة الأعمال والتسويق



## أهداف الدورة ؟

### Course Goals

## هندسة الأوامر Prompt Engineering

- ما هي هندسة الأوامر
- فائدة استخدام هندسة الأوامر
- هيكل كتابة الأمر الهندسي الناجح (عناصر البرومبت)
- تقنيات كتابة الأمر الهندسي الاحترافي
- التعامل مع الهلوسة
- تطبيقات عملية على كتابة الأوامر الهندسية

## تعريف بالذكاء الاصطناعي وأدواته What is AI

- ما هو الذكاء الاصطناعي وتاريخ تطوره
- كيف يفكر ويعمل الذكاء الاصطناعي
- أنواع الذكاء الاصطناعي من حيث القدرة وأنواعه من حيث الوظيفة التقنية
- استخدامات الذكاء الاصطناعي في مختلف المجالات
- أنواع أدوات الذكاء الاصطناعي
- التعرف على بعض أدوات ونماذج الذكاء الاصطناعي ومعرفة الاستخدام الأفضل لكل أداة
- التطبيق العملي على استخدام الأدوات في توليد النصوص وتصميم الصور والفيديوهات والبحث والتعلم وتلخيص المحتوى من نصوص وملفات وفيديوهات والاستخلاص الذكي للمحتوى من الملفات والفيديوهات وتبسيط العلوم والترجمة وحل المشكلات وتوليد الأفكار وعمل عروض تقديمية وكتابة تقارير وخطابات ومراسلات والخ

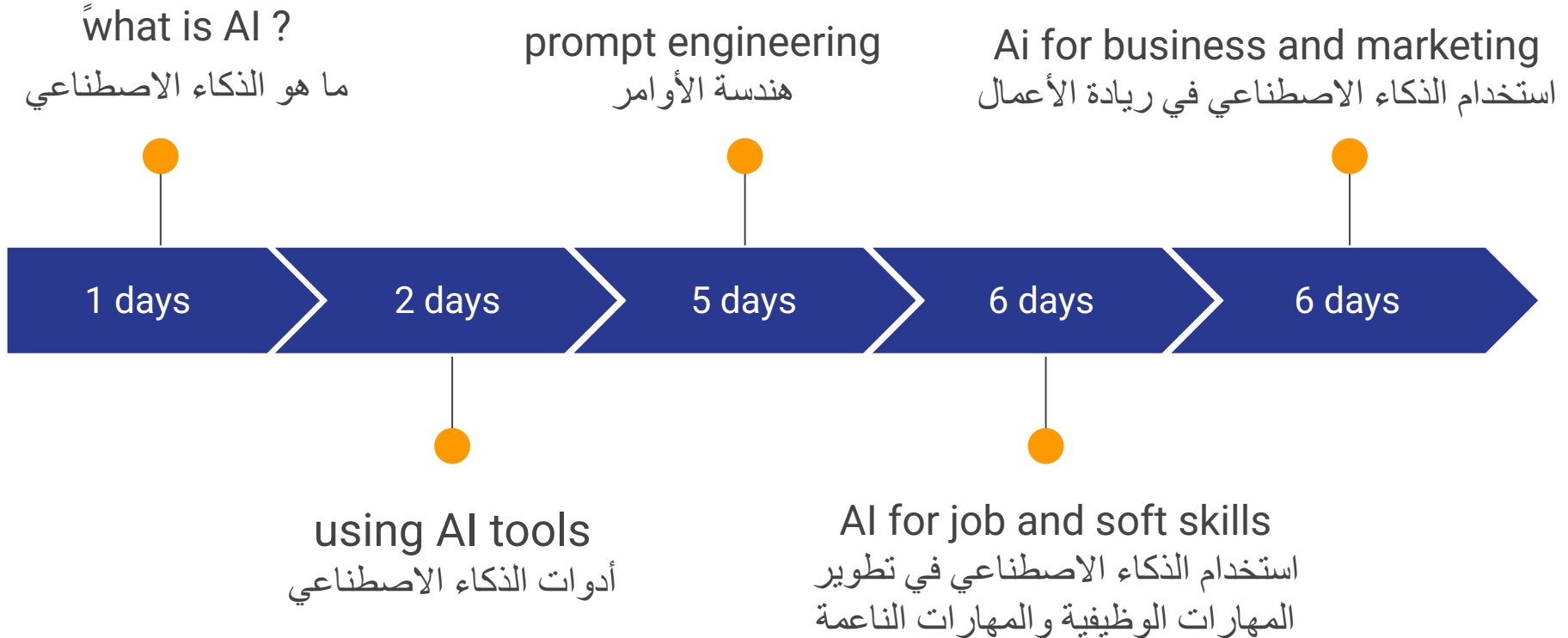
## استخدام الذكاء الاصطناعي في ريادة الأعمال والتسويق Ai for business and marketing

- ريادة الأعمال والهوية التجارية Branding
- دراسة السوق وتحليل المنافسين market research
- تحليل البيانات data analysis
- تطوير الأعمال إعداد خطة عمل business plan
- تصميم مقترح وعرض فني ومالي proposal
- تصميم هوية بصرية visual identity / logo
- تصميم ملف تعريفى company profile
- تصميم موقع ويب landing page & portfolio
- التخطيط الاستراتيجى strategic planning
- إعداد خطة تسويقية لمنتجات وخدمات marketing
- تحسين تجربة المستخدم/العميل user experience
- أتمتة خدمة العملاء (CRM)

## استخدام الذكاء الاصطناعي في تطوير المهارات الوظيفية AI for job and soft skills

- إعداد سيرة ذاتية احترافية (CV)
- التجهيز لمقابلات العمل
- التفاوض والإقناع الذكي
- تنظيم المهام وإدارة الوقت
- العمل الجماعي
- إدارة فرق العمل والقيادة وإدارة الصراعات المهنية
- حل المشكلات واتخاذ القرار
- التواصل الفعال والذكاء العاطفي
- فن الخطابة والتحدث أمام الجمهور
- الذكاء المالي الشخصي وإدارة الميزانية والإدخار والمصرفيات
- التفكير الإبداعي والنقدي والتعلم الذاتي وإعداد خطة تعليمية
- كتابة تقارير فنية وخطابات رسمية وشخصية ورسائل بريد
- الترجمة والتعامل مع الكتلوجات الأجنبية وفهمها
- إعداد كتيب إرشادي ودليل استخدام لماكينه أو جهاز
- إعداد قائمة مهام checklist

# المسار الزمني للدورة Course Timeline





# Thank You

Prepared by

Hajir Creativity Institute

Eng. Hasan Gamal